

Koniec Aeolusu: Gréci vybudovali úspešnú značku, no zostali po nich len dlhy

Majetok cestovky Aeolus rozpredávajú.

5. júl 2021 o 23:18 TOMÁŠ VAŠUTA



Na snímke tabuľka s nápisom Aeolus na mieste tragickej havárie slovenského autobusu cestovnej kancelárie Aeolus pri srbskom meste Niš v roku 2016. (Zdroj: TASR)

Meno gréckych bratov Iliopoulosovcov zrejme obyčajnému čitateľovi veľa nehovorí. Ich slovenský podnik, [cestovná kancelária Aeolus](#), však bol pomerne známy.

Spočiatku úspešný podnikateľský príbeh sa však zasekol. Cestovka skončila v konkurze a jej majetok rozpredávajú.



Príbehy skrachovaných cestoviek nájdete v júlovom vydaní mesačníka INDEX. (zdroj: INDEX, Hej TY!)

Dvaja bratia

Bratia Antonios a Ioannis Iliopoulosovci prišli na Slovensko v roku 1993. Niektoré médiá ich vtipne prirovnávali k Cyrilovi a Metodovi, keďže aj oni prišli zo Solúnu, respektíve Thesaloník, ako znie oficiálny názov tohto mesta.

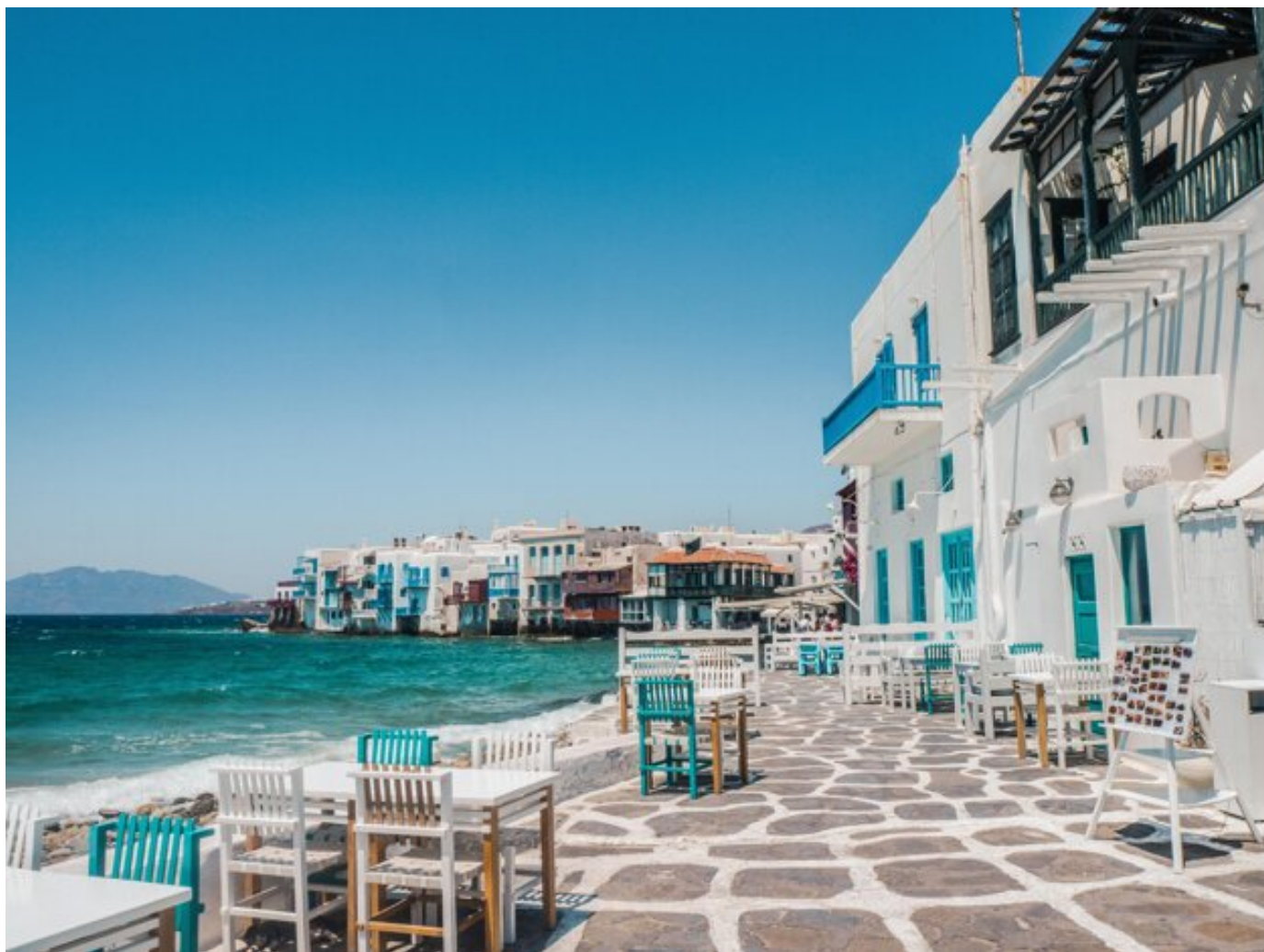
Koncom roka 1993 Iliopoulosovci založili eseročku Aeolus.

Ako neskôr pre Denník N spomínal Ioannis, mysleli si, že Slovensko im poskytuje [dobré šance na podnikanie](#).

"Môj brat robil turistický biznis v [Grécku](#), chceli sme v tom pokračovať, ale inak. Na začiatku sme mysleli, že nezostaneme dlho, ale nakoniec sme zmenili názor," vysvetľoval.

Sám Ioannis nebol klasickým prototypom podnikateľa. V Grécku pôsobil ako profesor matematiky, na konte má dve desiatky učebníc matematiky pre stredoškóľákov.

Biznis model bratov Iliopoulosovcov bol založený na lákaní slovenských turistov do Grécka. Nakoniec, využili to aj v slogane [cestovky](#): "Do Grécka s Grékmi."



Aeolus sa na začiatku špecializoval len na Grécko. (zdroj: Johnny Chen, unsplash.com)

Bratia najprv na Slovensku nežili trvalo, striedali sa. V roku 2000 sa však Ioannis rozhodol na Slovensku usadiť, k čomu mohlo prispieť aj to, že si tu našiel manželku.

A zapôsobilo naňho aj Slovensko. "Je to organizovaná krajina. Korupcia existuje v Grécku aj tu, ale krajina funguje. Grécko je trochu bordel. Idete na úrad a neviete, akú dostanete odpoveď," vysvetľoval.

Úspešný rozbeh

Aeolus začínal pôsobiť v [Nitre](#) a okolitom regióne, no pomerne rýchlo expandoval. V roku 2000 prevádzkoval pobočky aj v Bratislave, Banskej Bystrici a [Žiline](#).

Aeolus chcel profitovať z toho, že neponúkal len notoricky známe destinácie. "Hoci Slováci čoraz častejšie cestujú do Grécka, mnoho krásnych miest našej krajiny doteraz veľmi nepoznajú. Preto ponúkame všetky oblasti, každému podľa vkusu a želania," vysvetľoval Ioannis v roku 2000 pre Hospodársky denník.

Cestovka ako prvá zaviedla priame lety z Bratislavy na grécke ostrovy Zakynthos, Kos či Kalymnos. "Zabezpečíme vám akýkoľvek [poznávací zájazd](#) aj na doteraz neobjavené miesta. S hrdosťou si dovoľím tvrdiť, že sme špecialisti na túto slnečnú destináciu," lákal jeden z reklamných textov Aeolusu.

Tržby a pozícia firmy postupne rástli. Kým v roku 2000 ju týždenník Trend zaradil v rebríčku [cestovných kancelárií](#) na 14. miesto, v roku 2007 bola už na siedmom mieste. Navyše, pravidelne sa objavovala v rebríčku desiatich najobľúbenejších cestovných kancelárií.

Ioannis Iliopoulos vysvetľoval posun v rebríčku nárastom ponuky o päťdesiat percent. Ďalším faktorom mal byť [nákup](#) charterových letov pre iných touroperátorov, vďaka čomu rástla cestovka aj v nasledujúcich rokoch.

Grécki bratia však turistov nielen "vyvážali", ale aj privážali. V roku 2002 bol Aeolus 18. najväčšou inomingovou cestovkou na Slovensku. A jeho majitelia sa cítili natoľko silní, že keď v roku 2004 skrachovala cestovná kancelária L+B, rozhodli sa prevziať jej záväzky voči klientom.

A prišiel pád

Ďalším dôkazom, že Iliopoulosovci si verili, bola expanzia na český trh v roku 2004. V tom čase okrem Grécka ponúkali aj ďalšie dovolenkové destinácie ako [Egypt](#), [Španielsko](#), [Cyprus](#), [Maroko](#), [Bulharsko](#) a [Chorvátsko](#).

Bratom sa biznis na Slovensku zapáčil natoľko, že v januári 2007 otvorili v Bratislave grécku reštauráciu Taverna.

V roku 2013 sa Aeolus pochválil, že rokuje o kúpe konkurencie. "Naša spoločnosť rokuje s menším touroperátorom, ktorého by sme chceli kúpiť," povedal pre Hospodárske noviny

Ioannis Iliopoulos.

V nasledujúcom roku Aeolus vykázal najväčšie tržby vo svojej histórii, prvýkrát prekonal hranicu 13 miliónov eur.



Budova Aeolusu, ktorá skončila v dražbe. (zdroj: INDEX)

Potom však už prišiel postupný pád. Každý ďalší rok sa tržby prepadávali až na predvlastných 9,1 milióna eur. A čo bolo ešte dôležitejšie, Aeolus vykázal obrovskú stratu vo výške niečo vyše 800-tisíc eur.

Podľa portálu Finstat bola firma v strate od roku 2010 len druhýkrát. Vysvetľovala to problémami s charterovými letmi, keď nemohli lietať Boeingy 737 Max, čo narušilo celý systém dopravy do dovolenkových destinácií.

V konkurze

Po najhoršom roku v existencii cestovky prišla covidová pandémia. Že na tom cestovka nie je dobre, ukazovala situácia v susednom Česku, kde sa rozbehlo insolvenčné konanie proti tamojšej pobočke.

Problémy prišli na Slovensko a v marci 2020 Aeolus stopol predaj zájazdov na letnú sezónu. O pár dní neskôr požiadal o vyhlásenie konkurzu. "Legislatíva jasne stanovuje pravidlá 'hry' aj v takýchto prípadoch, nedáva na výber," uviedli majitelia na webovej stránke.

Medzi veriteľmi cestovky bola letecká spoločnosť Smartwings či UniCredit bank. Konkurzný správca vyčíslil pohľadávky Aeolusu na vyše dva milióny eur. Napríklad v nitrianskej centrále však našiel majetok len v hodnote niečo vyše štyritisíc eur, v bratislavskej pobočke dokonca len za 400 eur.

V júni sa konala dražba budovy Aeolusu v Bratislave. Jej vyvolávacia cena bola stanovená na 599-tisíc eur. O rodinný dom, ktorý sa nachádza oproti cintorínu Vrakuňa, však nikto neprejavil záujem.

Skončila aj [reštaurácia](#) Taverna na bratislavskej Košickej ulici. Bratia Iliopoulosovci okrem Aeolusu a Taverny figurovali ešte v ďalších troch firmách (Aeolus Invest, A-Real Trans a Booking Bus Europe). Všetky v roku 2020 zaznamenali prepady tržieb a skončili v červených číslach.

Tento text ste mohli čítať vďaka tomu, že platíte za obsah. Vážime si to.